



L'Europa alla portata della vostra impresa



Promofirenze

Azienda Speciale
Della C.C.I.A.A. di Firenze

Sede Legale:

Via Por S. Maria, Palazzo Borsa Mercè
50122 Firenze

Sede Operativa:

Via Castello D'Altafronte, 11
50122 Firenze

Tel. +39 055 26.71.41

Fax: +39 055 26.71.404

Cod. Fiscale: 94131580485

Partita IVA: 05599700480

www.promofirenze.com

promofirenze@promofirenze.com



INDUSTRIA 2015 - CONTRIBUTI PER PROGETTI DI INNOVAZIONE INDUSTRIALE PER LE TECNOLOGIE DEL "MADE IN ITALY" .

Scheda tecnica

Finalità

- ✓ Obiettivo del PII Nuove Tecnologie per il Made in Italy è incrementare la competitività particolarmente delle Piccole e Medie Imprese che fanno parte delle filiere produttive del Made in Italy (**sistema moda, sistema casa, sistema alimentare e sistema della meccanica**), nonché la loro capacità di presidio stabile dei mercati internazionali di riferimento, rendendo accessibili quelle soluzioni tecnologiche che consentano l'innovazione di prodotto e di processo.

Modalità di applicazione

- ✓ In attuazione del Piano di progetto è stato emanato un bando che stanziava 190 milioni di euro per la concessione di agevolazioni a sostegno della realizzazione di programmi finalizzati allo sviluppo di nuove tipologie di prodotti e/o servizi, con elevato contenuto di innovazione tecnologica e in grado di determinare impatti sul sistema economico.

In particolare, l'ambito d'intervento di questo progetto di sistema denominato Made in Italy è articolato su due livelli (A, B):

A) livello dei sistemi di filiera consistente nel:

1. sistema moda, che identifica lo stile distintivo italiano per estetica, qualità sostanziale, cura della persona, in termini di abbigliamento, tessile, accessori;
2. sistema casa, che si riferisce all'"ambiente casa", all'arredamento e alle nuove tecnologie che migliorano la qualità dell'abitare;
3. sistema alimentare, che si riferisce alla trasformazione finale degli alimenti nelle modalità e con lo stile della qualità italiana, legata al benessere e/o alla salute della persona;
4. sistema della meccanica, con riferimento a soluzioni meccaniche complesse ed integrate;

B) livello delle soluzioni tecnologiche che sostengono l'innovazione di prodotto e di processo dei sistemi di filiera di cui alla lettera A) consistente:

1. tecnologie dei nuovi materiali;
2. tecnologie abilitanti nell'ambito dell'informatica, dell'organizzazione, della logistica e della distribuzione.

Inoltre, i programmi proposti devono coinvolgere la filiera produttiva di riferimento insieme alle strutture di ricerca presenti sul territorio e dimostrare che i risultati dei progetti conseguano significative ricadute potenziali in termini tecnologici, economici e di competitività.

Beneficiari

- ✓ Possono beneficiare delle agevolazioni :

a) le imprese operanti in tutti i settori, con esclusione delle attività rientranti nella sezione A e nella sezione H, divisioni 49, 50, 51 e 53, della classificazione delle attività economiche ISTAT 2007;

b) gli organismi di ricerca.

Possono essere destinatari delle agevolazioni anche imprese e organismi di ricerca costituiti all'estero e che non abbiano istituito una sede secondaria con rappresentanza stabile nel territorio italiano, ai quali potrà essere concessa



L'Europa alla portata della vostra impresa



Promofirenze
Azienda Speciale
Della C.C.I.A.A. di Firenze

Sede Legale:
Via Por S. Maria, Palazzo Borsa Mercè
50122 Firenze

Sede Operativa:
Via Castello D'Altafronte, 11
50122 Firenze

Tel. +39 055 26.71.41
Fax: +39 055 26.71.404
Cod. Fiscale: 94131580485
Partita IVA: 05599700480
www.promofirenze.com
promofirenze@promofirenze.com



complessivamente una quota non superiore al 15% del contributo assegnato all'intero programma.

Localizzazione

- ✓ Intero territorio nazionale.

Programmi e spese ammissibili

- ✓ Gli investimenti devono prevedere attività di ricerca industriale e di sviluppo sperimentale, questi ultimi non inferiore al 50% del totale delle spese ammesse, che si devono concludere con la realizzazione di un prototipo esplicativo del prodotto o servizio innovativo.

Operativamente, i programmi finanziabili devono avere ad oggetto lo sviluppo di prodotti, processi e/o servizi innovativi sul Made in Italy in una sola tra le sottoaree individuate all'interno di ciascuna delle tre aree obiettivo individuate (A, B, C) e devono comprendere uno o più dei temi progettuali relativi alla sottoarea prescelta.

In particolare:

A) Area obiettivo "RINNOVO E CAPITALIZZAZIONE DELLE COMPETENZE DISTINTIVE"

- **Sottoarea A.1)** - Prodotti innovativi realizzati attraverso metodologie, processi e strumenti di progettazione basati sui nuovi bisogni dei consumatori finali nel mercato mondiale".
- **Sottoarea A.2)** - Materiali innovativi ed intelligenti" per lo sviluppo di prodotti Made in Italy innovativi attraverso l'utilizzo di materiali, fibre, formulazioni e processi di produzione che ne migliorino le prestazioni e la qualità intrinseca.
- **Sottoarea A.3)** - Sottoarea "Soluzioni Robomeccatroniche" per l'utilizzo di prodotti o di sottocomponenti a forte integrazione meccanica, elettronica, fluidica e sensoristica, al fine di generare funzionalità speciali e/o intelligenti fortemente innovative per applicazioni industriali, per beni di consumo durevoli, per meccanizzazione agricola, per applicazioni di domotica e per l'ausilio alle diverse abilità.
- **Sottoarea A.4)** - Tecnologie e soluzioni impiantistiche per gli ambienti civili ed industriali" per l'utilizzazione di sistemi o componenti per una migliore funzionalità impiantistica, per una migliore qualità dell'acqua, per la sicurezza e la qualità dei luoghi di lavoro, per la riduzione dei sottoprodotti e per la gestione ed il risparmio energetico degli ambienti industriali, lavorativi, sociali e civili.
- **Sottoarea A.5)** - Tecnologie, sistemi di produzione e prodotti destinati al miglioramento della qualità della vita (ambito chimico, biologico, nutrizionale) per lo sviluppo di soluzioni tecnologiche innovative in grado di migliorare gli effetti di prodotti industriali alimentari Made in Italy sulla salute umana.
- **Sottoarea A.6)** - Tecnologie, materiali, processi e sistemi in grado di migliorare la performance ambientale, la conservazione e la durata di vita del prodotto: sviluppo di tecnologie, prodotti, materiali e processi in grado di assicurare il miglioramento delle caratteristiche dei prodotti alimentari industriali in termini di durata, affidabilità e convenienza, con specifico riferimento ai processi di conservazione e distribuzione del prodotto.

B) Area obiettivo "COOPERAZIONE PRODUTTIVA"

- **Sottoarea B.1)** - Progetti finalizzati allo sviluppo di prodotti e processi innovativi ecocompatibili, focalizzati sull'utilizzo di materie prime rinnovabili, e, congiuntamente, ad alto valore aggiunto in termini di prestazioni per l'utente



L'Europa alla portata della vostra impresa



Promofirenze
Azienda Speciale
Della C.C.I.A.A. di Firenze

Sede Legale:
Via Por S. Maria, Palazzo Borsa Mercè
50122 Firenze

Sede Operativa:
Via Castello D'Altafronte, 11
50122 Firenze

Tel. +39 055 26.71.41
Fax: +39 055 26.71.404
Cod. Fiscale: 94131580485
Partita IVA: 05599700480
www.promofirenze.com
promofirenze@promofirenze.com



finale” : sviluppo di prodotti Made in Italy ecocompatibili e, congiuntamente, ad alto valore aggiunto in termini di qualità estetica, funzionale e prestazionale.

- **Sottoarea B.2)** - Sviluppo di sistemi di filiera per la progettazione integrata su tutto il ciclo produttivo e la rappresentazione del prodotto”: sviluppo di soluzioni integrate di progettazione e “prototipazione virtuale” rapida, applicate ai cicli produttivi Made in Italy, dalla formazione dei campionari alla rappresentazione virtuale del prodotto presso il punto vendita.
- **Sottoarea B.3** - Progetti per l’organizzazione delle filiere

C) Area obiettivo “PRESIDIO STRATEGICO DEI MERCATI”

- Sottoarea C.1) - sviluppo di format distributivi innovativi per la commercializzazione sul mercato consumer internazionale”.
- Sottoarea C.2) “progettazione di strumenti tecnologici innovativi per la commercializzazione sul mercato business internazionale”.
- Sottoarea C.3) “soluzioni di e-commerce e di market intelligence”.
- Sottoarea C.3) soluzioni di logistica di filiera.

Le spese ammissibili e i relativi costi agevolabili riguardano:

- il personale (ricercatori, tecnici e altro personale ausiliario) impiegati per la realizzazione del programma.
- gli strumenti e le attrezzature di nuova acquisizione;
i fabbricati;
- la ricerca contrattuale, le competenze tecniche ed i brevetti;
- i servizi di consulenza;
- spese generali supplementari,
- altri costi di esercizio, inclusi i costi di materiali, forniture e prodotti analoghi connessi direttamente al programma.

La dimensione minima dei programmi d’investimento non può essere inferiore a **7 milioni di euro**. Tuttavia se al programma partecipano solamente Piccole o micro imprese, la dimensione minima del progetto può essere di **3 milioni euro**.

Agevolazioni

- ✓ Il **contributo concedibile**, a prescindere dalla dimensione del progetto **non potrà superare l’importo di 10 milioni di euro per l’intero programma** e di 2 milioni di euro per ciascun soggetto beneficiario partecipante.

Le agevolazioni previste sono concesse nella forma di **contributi diretti alla spesa**: e precisamente:

- un’ **Equivalente Sovvenzione Lorda (E.S.L.)** del 100% per la ricerca fondamentale,
- del 50% per le attività inerenti la Ricerca industriale
- del 25% per le attività che riguardano lo sviluppo sperimentale;

a queste intensità di aiuti sono previste maggiorazioni di 10 o 20 punti percentuali, a seconda se il progetto coinvolga piccole o medie imprese.

Procedure

- ✓ La domanda di agevolazioni relativa al programma va presentata al Ministero dello sviluppo economico, Dipartimento per la competitività - Direzione Generale per la politica industriale, Via Molise 2, 00187 Roma, a decorrere dal **trentesimo**



L'Europa alla portata della vostra impresa



Promofirenze

Azienda Speciale
Della C.C.I.A.A. di Firenze

Sede Legale:

Via Por S. Maria, Palazzo Borsa Merci
50122 Firenze

Sede Operativa:

Via Castello D'Altafronte, 11
50122 Firenze

Tel. +39 055 26.71.41

Fax: +39 055 26.71.404

Cod. Fiscale: 94131580485

Partita IVA: 05599700480

www.promofirenze.com

promofirenze@promofirenze.com

giorno ed entro il novantesimo giorno alla Pubblicazione sulla G.U. del Decreto in oggetto.

Per ulteriori informazioni rivolgersi a PROMOFIRENZE – Azienda Speciale della CCIAA di Firenze – Area Finanziamenti – Tel. 055/267141 – Fax 055/2671404 – e-mail: finanziamenti@promofirenze.com

Per le scadenze consultare lo scadenzario presente nel sito di Promofirenze all'indirizzo: www.promofirenze.com/promofirenze.asp?pg=2494.