



DOSSIER DE CANDIDATURE

MEUBLE PARIS
3 – 7 SEPTEMBRE 2010
PARIS NORD VILLEPINTE

RÉSERVÉ ID : CIAL : Secteur : Surface :

Identité de l'entreprise :

Raison Sociale : _____

Nom du dirigeant : _____

E.mail : _____

Contact en charge des salons : _____

Fonction : _____

E.mail : _____

Adresse : _____

Code Postal : _____

Ville : _____

Pays : _____

Tel : _____

Fax : _____

Site web : _____

1 - Vous êtes :

- Fabricant Filiale Editeur Importateur
 Distributeur Agent Créateur

Date de création de la société _____

Nombre de salariés _____

Etes-vous la filiale d'un groupe ? oui non Si oui ; lequel ? _____

Chiffre d'affaires national _____ %
Chiffre d'affaires export _____ %

Pays d'exportation

1 - _____ 3 - _____ 5 - _____
2 - _____ 4 - _____ 6 - _____

Sites de production

1 - _____ 3 - _____ 5 - _____
2 - _____ 4 - _____ 6 - _____

2 - Votre force de vente :

Nombre de commerciaux salariés : _____
Nombre de VRP multcartes _____
Nombre de VRP exclusifs _____

Avez-vous un service export en interne ? oui non
Si oui, avec combien de personnes ? _____

3 - Votre présence à l'étranger

Filiale / agent	Nom de l'entreprise / nom du contact	Adresse	Pays	Tél / fax

4 - Vos produits :

Vos marques :

1 - _____

2 - _____

3 - _____

Catégorie de produits :

- Mobilier (salle à manger, séjour, chambre, etc...)
- Siège
- Literie
- Meubles de complément
- Meubles d'enfant et junior
- Mobilier de bureau
- Meubles de cuisine
- Meubles de salles de bain
- Rangements

- Mobilier d'extérieur
- Meubles en kit
- Luminaire et éclairage
- Tapis
- Ameublement pour hôtellerie, collectivités, entreprises...
- Autres, précisez :

Positionnement de vos produits :

Entrée de gamme _____%

Moyen de gamme _____%

Haut de gamme _____%

5 - Votre distribution :

Circuits spécialisés

- Spécialiste ameublement
 - Classique
 - Contemporain
- Chaînes d'ameublement / décoration
- Détaillants d'ameublement / décoration
- Show room

- Spécialiste de salon
- Spécialiste de cuisine
- Spécialiste de literie
- Spécialiste de salle de bain
- Autre magasin spécialisé :

Circuits non spécialisés

- Grands magasins
- Hypermarchés
- Grandes surfaces de bricolage
- Grandes surfaces d'ameublement

- Magasin d'usine
- VPC
- VAD (internet)

B to B

- Groupements et centrales d'achat
- Grossistes/importateurs
- Hôtellerie et restauration

- Bureaux et collectivités
- Spécialistes de l'agencement / architectes d'intérieur / décorateurs, ...

6 - Votre communication :

Foires et salons :

A quels salons avez-vous participé ces derniers mois ?

- I Saloni - Milan
- Feria del Mueble - Madrid
- FIM - Valence
- IMM – Cologne
- Birmingham Furniture Fair
- Meubelbeurs Bruxelles
- Furniture & Home accessories Fair Dublin
- Sun Rimini
- Stockholm Furniture Fair
- ICFF New York
- Interiors Moscow
- Furniture fair Singapour
- Philippine International Furniture Show
- Malaysian International Furniture Faire
- Thailand International Furniture Fair
- Furnicraft Indonesia
- China International Furniture Fair
- Autres :

7 - Votre projet de participation vise à :

- Démarrer l'activité de votre entreprise
- Lancer de nouvelles collections
- Développer votre chiffre d'affaires sur le marché français
- Développer votre chiffre d'affaires export

Principaux marchés visés :

-
- Renforcer votre image
 - Démarrer ou développer votre chiffre d'affaires dans de nouveaux circuits de distribution
 - Renforcer votre image de marque auprès de la presse et des professionnels

8 - Votre stand :

Quels produits souhaitez-vous exposer sur votre stand ? (classez par ordre d'importance)

1 - _____ 3 - _____ 5 - _____
2 - _____ 4 - _____ 6 - _____

Quel est votre besoin de surface ? _____ m²

Minimum _____ m² Maximum _____ m²

Nombre de coté ouvert : 1 2 3 4

Ce formulaire est à retourner accompagné de :

- ⇒ Catalogue de produits
- ⇒ Liste de prix professionnel
- ⇒ Visuel de stand de votre entreprise

Par fax au :

++ 33 (0)1 44 29 02 40

Par email à :

claire.hosteing@safisalons.fr

Ou à l'adresse suivante :

SAFI

Claire Hosteing

4, passage Roux

75850 Paris Cedex 17

France